

展后报告 VisionChina (上海)



品牌云集 盛况空前 Vision China (Shanghai) 2013

由中国图象图形学会和德国慕尼黑国际博览集团 (MMI) 联手打造的 2013 上海国际机器视觉展览会暨机器视觉技术与工业应用研讨会 (Vision China Shanghai) 已成功在上海召开, 共有近 100 家国内外领军企业参加了此次盛会, 接待了 36,041 名专业观众和买家, Vision China (上海) 现已成长为国内规模最大、专业性最强、权威性最高的国际机器视觉产业盛会。

此次展览重点以相机、板卡、镜头、软件、光源等核心部件为主导, 并涵盖了机器人、运动控制等领域。知名展商: Point Grey、Teledyne DALSA、the Imaging Source、JAI、Schneider、OPTO、AVT、Tamron、LMI、波创、优纳、大恒、凌云、三宝兴业、维视新纪元、嘉恒中自、流明等, 纷纷展示了机器视觉尖端产品与技术。此外, 同期举办的机器视觉技术及工业应用研讨会也吸引了全国各地参会代表 600 余人, 其中包括来自生产制造企业的工程技术人员、研究机构及高校的专家学者, 共同见证了一场机器视觉的饕餮盛宴。

2013展会数据 Show Figures

100

近100家展商

10

展商来自10个国家和地区

5000m²

展示面积达到5000m²

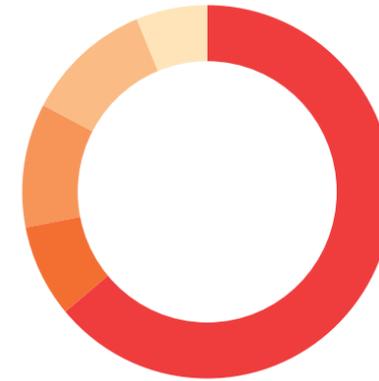
36041

36041名专业观众
含慕尼黑上海光博会观众

41

专业观众来自41个国家和地区

展商国家构成 Exhibitor Location



- 63% 中国 China
- 8% 香港、台湾 Hongkong, Taiwan
- 11% 亚洲其他国家 (日本、韩国、新加坡) Other Asia (JapaN, Korea, Singapore)
- 11% 欧洲 (德国、意大利) Europe (Germany, Italy)
- 6% 北美洲 (美国、加拿大) North America (USA, Canada)

参展商满意度 Exhibitor's Satisfactory

96%

评价好或非常好
Overall rating
(good to excellent)

88%

观众数量和质量高或非常高
Visitor quality and quantity
(good to excellent)

展商评语 Exhibitor Comments



展会和过去不一样的地方在于今年很多展商都在展示很专业的产品。我们对观众数量的增长以及他们对我们展台所表现出来的兴趣感到非常满意。激光、光电、机器视觉和其他一些展会如 Semicon 和慕尼黑上海电子展的结合对观众来说是一种完美的融合, 让他们能够充分了解中国市场上的各种技术。除了中国观众外, 我们还接待了来自美国、德国和韩国的客人。

Claudio Sedazzari, President, OPTO Engineering Srl,
意大利



VisionChina 汇集了很多优秀的展商和观众。许多应用行业的观众都来了, 比如机械制造、系统集成和科研教育等。我们对展会很满意, 观众质量也很高。会上不仅有来自上海的观众, 还有来自北京、台湾等地的。

Mike Gibbons, 北京灰点博创技术有限公司市场销售总监,
加拿大



我们每年都会参加 VisionChina, 可以在展会中和客户有实质性的项目接触, 我们对今年展会的效果很满意。

阮志广, 北京三宝兴业 (微视凌志) 视觉技术有限公司副总经理, 中国



VisionChina (Shanghai) 观众人数和质量都很不错, 我觉得 VisionChina 的意义就在于为我们创造一个很好的平台, 让大家通过这个平台来沟通和交流。

李曦, 北京嘉恒中自图像技术有限公司市场部经理, 中国



观众满意度 Visitor's Satisfactory

99%

评价好或非常好
Overall rating
(good to excellent)

89%

会推荐他人参观
Would definitely or probably
recommend to others

观众来源（按工作性质） Visitor's Structure by Function

科研 R&D	31.55%
管理 Management/Head of Company	23.50%
销售/市场 Sales/Marketing	16.82%
制造/生产 Manufacturing/Production	12.29%
采购 Finance/Accounting/Controlling	8.34%
设计 Design	7.63%
工程 Engineering	4.07%
质量控制 Quality control	3.85%
学生/非就业 Pupil/Student/Not working	3.65%
其他 Other	2.21%

观众来源（按行业） Visit Structure by Industry Sector

光学 Optics	36.79%
电气工程/电子/半导体 Electrical engineering/Electronics/Semiconductors	33.72%
精密工程 Precision engineering	9.59%
工具制造/电机/安全防范工程 Tool making/Mechanical engineering/Security and defense	8.51%
医疗/生物技术/化工/制药/环境监测 Medicine/Biotechnology/Chemical/Pharmaceutical industry/Environmental monitoring	6.88%
高等院校/研究机构 Colleges/Universities/Research insitute	5.64%
光伏 Photovoltaic	5.54%
汽车工程 Automotive engineering	5.02%
服务 Services	7.27%
交通运输 Traffic and transport	3.57%
印刷/制图 Printing/Graphics	1.79%
数据处理/电信 Data processing/Telecommunications	1.70%
加工站 Job shop	1.67%
其他 Other	4.09%

观众感兴趣的产品 Main Product Visitors Interested

相机 Camera	45.51%
光源 Light source	42.13%
工业镜头 Industrial lens	26.97%
配件 Accessories	23.03%
软件包 Software package	13.48%
板卡 Board	10.67%
辅助产品 Subsidiary products	23.03%

观众采购决策力 Visitor's Roles in Decision Making

为决策者提供评估信息或推荐 Evaluate and recommend	48.50%
最终决策和审批 Final decision	25.96%
指定具体型号 Specify	13.26%
不在决策范围内 Not involved	12.27%